

Soyez un décideur(e) engagé(e)...

Lisez Opinion Internationale et adhérez au Club des « Décideur(e)s engagé(e)s

Nos prochains rendez-vous

- Juillet & août**, levée de fonds et campagne d'adhésion au Club des Décideur(e)s engagé(e)s
29 août, parution du Manifeste « Brisons le plafond de verre »
- 20 septembre**, La rentrée des décideur(e)s engagé(e)s, avec Frédéric Sicard, Bâtonnier de Paris
- 4 octobre**, Le fait religieux dans l'entreprise (avec [l'Institut de Droit Pratique](#)) • « Interfaith Inspired »
10 octobre, Peut-on encore rêver de l'abolition universelle de la peine de mort ?
A l'occasion de la Journée mondiale contre la peine de mort
- 18 octobre**, spéciale Election présidentielle américaine, animée par Harold Hyman
8 novembre, Bienvenue dans le monde des « connected citizens »

[Opinion Internationale](#), le @média des libertés et des cultures, engagé et non partisan, est un média d'information en ligne, un pure-player, fondé par Michel Taube en 2011 et édité depuis octobre 2015 par la SAS Citizens Média. Média des décideur(e)s engagé(e)s, Opinion Internationale crée le Club des décideur(e)s engagé(e)s.

Nos trois atouts :

- l'obtention du Numéro de commission paritaire des publications de presse ouvrant droit à avantages fiscaux, carte de presse professionnelle : n° CPPAP n°0118 Y 92935 délivré en janvier 2016. Seuls 19 pure-player ont ce numéro en France !
- un excellent référencement sur Google et Google Actu,
- une équipe professionnelle, internationale et soudée autour de [Michel Taube, bâtisseur de passerelles, éditeur engagé](#) : **Harold Hyman** (ancien de BFM TV) assure la rédaction en chef Monde, **Stéphanie Petit**, journaliste, assure le secrétariat général de la Rédaction, **Mehdi Charif** et **Corentin Vigouroux** pilotent la partie développement numérique, une dizaine de pigistes et de chefs de rubriques enrichissent la Rédaction.



Michel Taube sur LCI commente la remise du Prix Nobel de la...



<https://www.youtube.com/watch?v=jh5lS-Wb-Lg>
10 oct. 2015 - Ajouté par Opinion Internationale
Le prix Nobel de la paix a été remis à Oslo au "Quartette du dialogue national tunisien", groupement de quatre ...

Michel Taube sur LCI commente la prison à vie pour le 16-18 - ...



<https://www.youtube.com/watch?v=r1YwdQtkJY>
29 mars 2016 - Ajouté par Opinion Internationale
Michel Taube, fondateur d'Opinion Internationale, sur LCI commente la prison à vie pour le 16-18 face à ...

Une Rédaction connectée :

Nous sortons des **exclusivités** ([le Défenseur des droits dénonce le discours politique ambiant en France](#), [NKM tournée en 360°](#), [entretien exclusif avec le nouveau Président de la République du Kosovo](#)), des éditos ciselés au cœur de l'actualité ([God save the UK... and the European Union](#)), des reportages sur les lieux de conflit ([Harold Hyman au Haut-Karabagh...](#)), des interviews de décideurs stratégiques et des chroniques pointues et engagées : [Esprit Sports](#), [Connected citizens](#), [police\(s\)](#), [droits pratiques](#).



Trois religieux franco-marocains décorés par le Roi du Maroc - Itw de Me Ardavan Amir-Aslani sur l'Iran dans le monde



NKM en 360°



Itw exclusive de Hashim Thaçi nouveau président du Kosovo

Des partenaires influents : **Frédéric Sicard**, Bâtonnier de Paris, **Loïc Tribot La Spière**, Délégué général du CEPS (Centre d'Etude et de Prospective Stratégique), **Sylvère-Henry Cissé**, journaliste à Canal + et président de Sport & Démocratie, sont parmi les partenaires qui soutiennent et relaient Opinion Internationale.



Des initiatives fédératrices : Opinion Internationale organise des campagnes fédératrices qui nous permettent de gagner en visibilité et en influence : avec Lucille Desjonquères, fondatrice de « Femmes au Cœur des Conseils », et de nombreuses personnalités comme Bernard Esambert (ancien président de Polytechnique et de la Banque Rothschild), nous lançons le 29 août, à la veille de la rentrée économique et de l'université d'été du MEDEF, le **Manifeste « Brisons le plafond de verre »** encourageant toutes les entreprises à féminiser leur gouvernance.

Média passerelle, Opinion Internationale plante des **Arbres de la fraternité**, symboles du mieux vivre – ensemble. Des arbres ont été plantés à Paris, Kaboul (Afghanistan), Epaignes, Evry et Courcouronnes. Ségolène Royal, ministre de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, a salué l'Arbre planté pendant la COP21 au Grand Palais.



Une audience croissante :

Nos lecteurs sont des décideurs stratégiques francophones (élus, journalistes, diplomates, avocats, leaders d'opinion et prescripteurs en France, en Europe, en Afrique et dans le monde).

Le dernier article paru sur l'événement Monumenta au Grand Palais est sorti 3^{ème} sur Google Actu avec le mot clé « Grand Palais », devant Paris Match, Challenges et Le Figaro.

Au 5 mai 2016, selon Google Analytics, Opinion Internationale a atteint 100.000 pages vues sur les 30 derniers jours. Et oscille entre 1.000 et 3.000 visiteurs uniques / jour, parfois 5.000. La page Facebook compte 12.000 abonnés et le compte twitter est suivi par 2.123 followers. L'article sur le [Rallye des Gazelles](#) a eu 12.000 vues sur Facebook.

Michel Taube et Harold Hyman, Rédacteur en chef Monde, commentent régulièrement l'actualité dans les médias (LCI, BFMTV...) et animent des colloques et des événements publics qui contribuent à accroître notre audience.

Adhérez à notre Club des partenaires et/ou participez à notre levée de fonds :

Opinion Internationale vous propose d'adhérer au **Club des Décideur(e)s engagé(e)s** et/ou de participer à la levée de fonds en cours et de rejoindre **Dominique Marzotto**, productrice audiovisuelle et mécène, dans notre premier tour de table qui sera bouclé fin juillet 2016.



Le Club des Décideur(e)s engagé(e)s d'Opinion Internationale

Opinion Internationale crée le Club des décideur(e)s engagé(e)s : réseau d'influence, incubateur de passerelles, think tank des libertés, le Club se réunit régulièrement et prépare des outils d'aide à la décision des décideur(e)s engagé(e)s. Féminiser la gouvernance, promouvoir la diversité, pratiquer la RSE, assurer un développement durable, mettre le numérique au service des citoyens, optimiser nos engagements..., le Club accompagnera l'actualité des femmes, des marques, des institutions et des solutions qui donnent du sens à l'économie et aux pouvoirs.

Le Club des décideur(e)s engagé(e)s s'est réuni quatre fois depuis mai sur les thèmes « Brisons le plafond de verre », « Les enjeux du TAFTA », « Esprit Sports où es-tu ? », « Entretien exclusif avec Jacques Toubon ». Etaient présents une diversité de décideur(e)s engagé(e)s : Danielle Auroi, Béatrice Barbusse, Philippe Boyer, Sidney Broutinowski, Claude Cellier, Sylvère-Henry Cissé, Jean-Marie Coustal, Charlotte Dammane, Marion Darrieutort, Lucille Desjonquères, Michel Dumont, Bernard Esambert, Corinne Evens, Catherine Fuhg, Sophie Graillat, Sophie Guyonnet, Harold Hyman, Maurice de Kervénoaël, Nathalie Kosciusko-Morizet, Véronique Lebar, Frédéric Martins, Francis Massé, Dominique Marzotto, Pierre Moyon, Fadia Otté, Jérôme Papin, Annick Roger, Homayra Sellier, Michel Taube, Jacques Trief, Loïc Tribot La Spière, Philippe Vinogradoff, Olivier Weiss, Marie-Jo Zimmermann.



Formules d'adhésion au Club	Simple	Citizen	Together	Bridge	Partner
	Particuliers		Corporate		
Nombre de bénéficiaires par formule	1	2	3	5	10
L'adhésion au Club	•	•	•	•	•
Votre photo et votre bio express dans l'espace « Membres du Club » (lancement le 29 août)	•	•	•	•	•
Un verre de l'amitié offert à chaque réunion du Club		•	•	•	•
Une interview ou un article de votre choix (en accord avec la Rédaction) à la une d'Opinion Internationale		•	•	•	•
Votre logo et votre interview dans un mail d'information quotidien adressé par Opinion Internationale à 20.000 décideur(e)s			•	•	•
Prise de parole du président(e) de votre marque ou organisme lors d'un événement du Club				•	•
Conception, programmation, communication et relations publiques conjointes d'un événement du Club sur une thématique du Partner avec dossier d'information à la une d'Opinion Internationale					•
Tarif annuel TTC	100€	500€	1.000€	5.000€	15.000€

Kit Opinion Internationale – 1^{er} juillet 2016 - Contact : Michel Taube, michel.taube@citizens-media.com

L'Opinion Internationale, le @média engagé, est édité par CITIZENS MEDIA, SAS au capital de 100 €

1 rue de Véronèse 75013 PARIS – SIRET 813 532 637 000 10 – n° CPPAP n°0118 Y 92935

ADHÉSION AU CLUB DES « DÉCIDEUR(E)S ENGAGÉ(E)S »



Opinion Internationale, le magazine des libertés et des cultures, vous propose de rejoindre le Club des Décideur(e)s engagé(e)s. Réseau d'influence, incubateur de passerelles, espace convivial et think tank des libertés, le Club se réunit régulièrement autour de la Rédaction d'Opinion Internationale et d'invités influents.

Je soussigné(e)

MADAME MONSIEUR

PRENOM NOM

ORGANISME FONCTION

ADRESSE POSTALE :

CODE POSTAL VILLE PAYS

EMAIL

TELEPHONE (Facultatif) PORTABLE(Facultatif)

COMPTE TWITTER, LINKEDIN, FACEBOOK :

UNE ADHESION PUBLIQUE OU PRIVEE :

- Je souhaite que mon adhésion au Club des Décideur(e)s engagé(e)s reste strictement confidentielle.
 J'autorise la mention de mon nom dans la communication d'Opinion Internationale et du Club des Décideur(e)s engagé(e)s.

JE CHOISIS MA FORMULE : (voir détails des formules dans le kit de présentation du Club)

Simple 100€TTC Together 1.000€TTC Partner 15.000€TTC
Citizen 500€TTC Bridge 5.000€TTC Libre €TTC

JE PROCÈDE AU PAIEMENT :

- J'adresse un chèque de € à l'ordre de **Citizens Média SAS** – 1, rue Véronèse F - 75013 Paris
 J'effectue un virement à l'ordre de **Citizens Média SAS** à l'aide des informations bancaires ci-dessous.
 J'adhère par PayPal (CB) sur www.opinion-internationale.com/adhesion-club-decideurs

Fait à Le

SIGNATURE :

Chèque à l'ordre de **Citizens Média SAS** à adresser au 1 rue de Véronèse 75013 PARIS

CB (PayPal) sur le site d'Opinion Internationale (espace sécurisé) : www.opinion-internationale.com/adhesion-club-decideurs

Virement à l'ordre de **Citizens Média SAS** - RIB : 18206-00217-65027594152-23 - BIC : Crédit Agricole Paris 13 Tolbiac - AGRIFRPP882 IBAN : FR76-1820-6002-1765-0275-9415-223

Vous recevrez une facture par email par retour de paiement. Les tarifs s'entendent TTC incluant une TVA de 20%. Informatique et liberté : conformément à la loi « Informatique et liberté » du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données que vous avez transmises en adressant un courrier à **Citizens Média SAS**, 1, rue Véronèse 75013 Paris. Renseignements : michel.taube@citizens-medias.com.